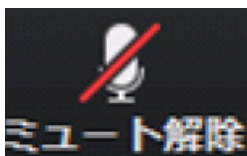


ご参加、ありがとうございます。
15:00 より開講いたしますので、しばらくお待ちください。

【お願い事項】

・マイクは必ずミュートにしてください。



・カメラは必ずオンにしてください。



・表示は「**名字カタカナ + @企業名**」でお願いします。

例：マエダ@レガシープロジェクト

・テキストはチャットにてURLをご案内いたします。

辞退されない！会社説明会対策セミナー

せっかく苦労して集めた学生たちが会社説明会后、なかなか面接選考に残ってくれない！と困っている企業担当者。辞退されない会社説明会にするノウハウをお伝えします。希望があれば、講師フィードバックを行いますので、実践的に学べます。

辞退されない！ 会社説明会対策セミナー

説明会に来たら、辞退させてしまった？！
その原因と対策について、お答えします。

目次

問題意識
と

3つの”知る”

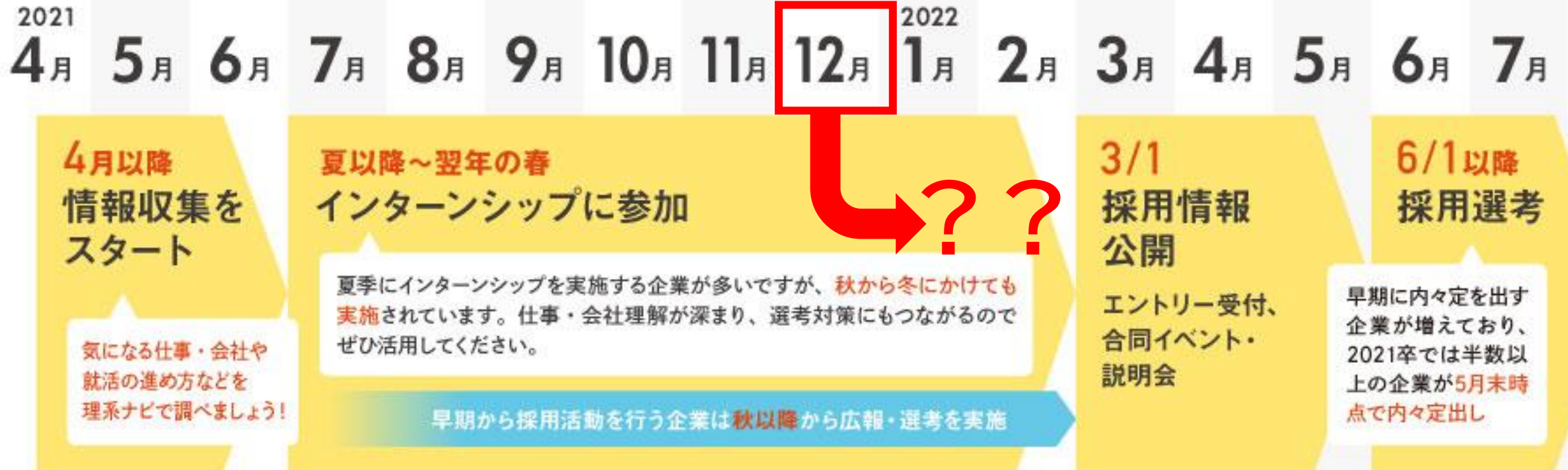
なぜ、御社の会社説明会は成果が出ないのか

会社説明会を行う意味を知る

「開始3分」勝負！自社の魅力の伝え方を知る

学生が注目する会社説明会ストーリーを知る

23卒向け新卒を中心に。



※日程およびコンテンツは変更となる場合があります。

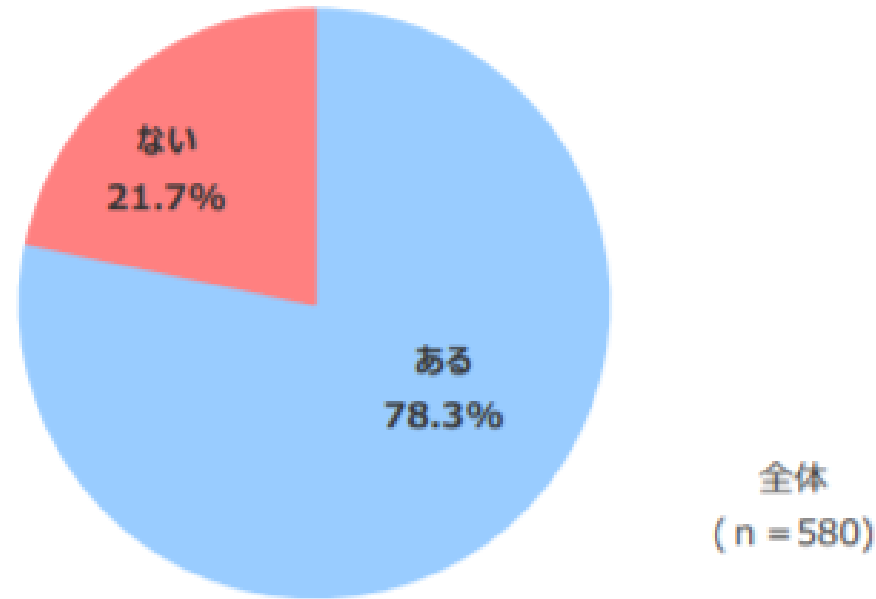
https://rikeinavi.com/guide/careerguide_23schedule/



なぜ、
御社の会社説明会は
成果が出ないのか？

成果の出ない会社説明会って？

【図8.1】 会社説明会には参加したものの、
その企業の選考には応募しなかったことがあるか



学生が抱いた会社説明会への本音



1テーマごとの説明が長すぎる(1テーマ1スライド)
説明が足りない(グラフだけ)



比較がないので、凄いのか、普通なのか、分からない
(学生に求めるわりに) 会社の強みを引き出せていない



どういうキャリアになっていくか、イメージが湧かない
入社した時に自分に任せてもらえる仕事詳細が解らない

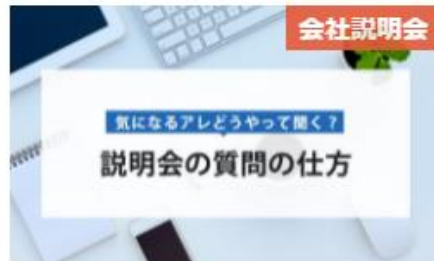


色味が単調。強調されていなくてパッと見づらい
(直観的ではない)



学生も
悩んでいます。

RECOMMEND こちらの記事も人気です。



2021.3.2

【会社説明会ですべき質問】
注意点と合わせて解説



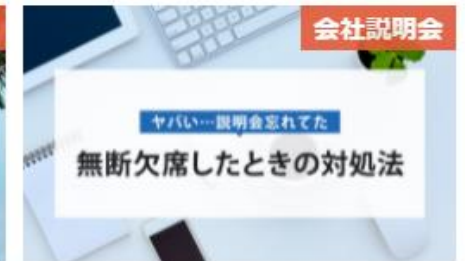
2015.8.1

知らないと損！会社説明会が
満席で予約できない時の解決
法



2012.12.11

就活の風物詩、合同説明会に
参加しなくていい理由



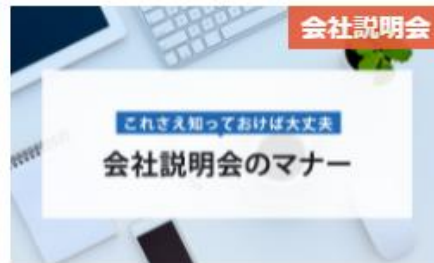
2020.12.22

会社説明会を無断欠席したと
きの対処法



2015.8.1

就活生必見！会社説明会を
120%活用する5つのポイント



2020.12.24

会社説明会で押さえるマナー|
受付・質問・挨拶・服装につ
いて解説



2012.12.4

就活の説明会が予約できない
時に何が何でも予約する方
法



2015.8.1

知らないと損する！合同説明
会を120%活用する3つの技術




自分がそこに
居れども
良いと思える

- 安心してその場所に所属できると思えるか
- 目的をもって自分がその空間にいてもいいな、
と思えるかどうか

The background of the slide is a blurred photograph of a desk. In the center, a pair of black-rimmed glasses is placed on a white sheet of paper. To the left, a pair of red-rimmed glasses is partially visible. The overall lighting is soft and focused on the central area.

会社説明会を行う 意味



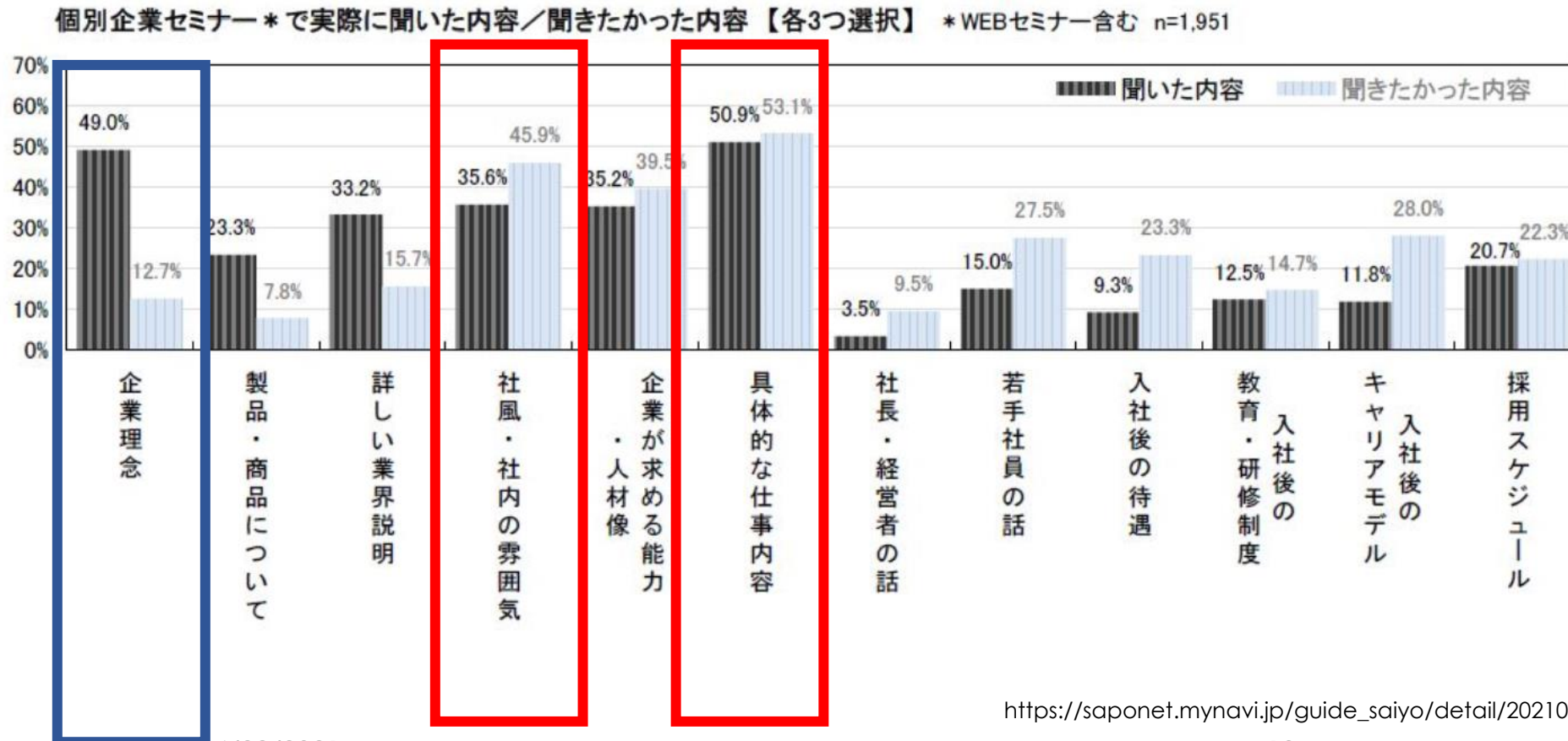
意義

会社説明会実施の目的は

△ 応募者に知ってもらうこと

○ 応募者に**次選考に乗って**もらうこと

学生が好む会社説明会コンテンツ



4/22/2021

https://saponet.mynavi.jp/guide_saiyo/detail/20210423113504.html

説明会での印象。良い/悪い

n=540

印象の良かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】		
1位	さまざまな社員の話を聞いた	46.3%
2位	就活生への対応が丁寧だった	42.5%
3位	少人数制で話がじっくり聞いた	38.2%
4位	セミナーの雰囲気や和やかだった	37.4%
5位	社員が魅力的だった	36.4%
6位	HPでは分からない部分について知れた	31.1%
	会社の強み弱みもありのまま説明していた	
7位	社員同士の人間関係が良さそうだった	28.0%
8位	質疑応答の時間がきちんと設けられていた	27.0%
9位	質問に対する回答が的確で丁寧だった	26.8%
10位	採用フローを明確に教えてくれた	25.9%

n=113

印象の悪かった対面式の個別企業セミナーの理由【複数回答】		
1位	HPを見ればわかるような内容だった	31.1%
2位	社員のプレゼンテーションが下手だった	27.7%
3位	セミナーの段取りが悪かった (会場案内や進行の不備等)	26.2%
4位	不必要な話を長々とされた	22.8%
5位	自社の自慢ばかりされた	19.9%
6位	社員が高圧的な態度だった	17.9%
7位	質問がしづらかった・質問する時間がなかった	16.9%
8位	説明を聞いてブラック企業だと思った	16.1%
9位	感染症対策が不十分だった	16.0%
10位	セミナーが堅苦しい、暗い雰囲気だった	15.5%

※3：2021年卒 マイナビ大学生就職モニター調査 4月の活動状況（後編）／印象の良かった・悪かった個別企業セミナーの理由（上位10位抜粋）



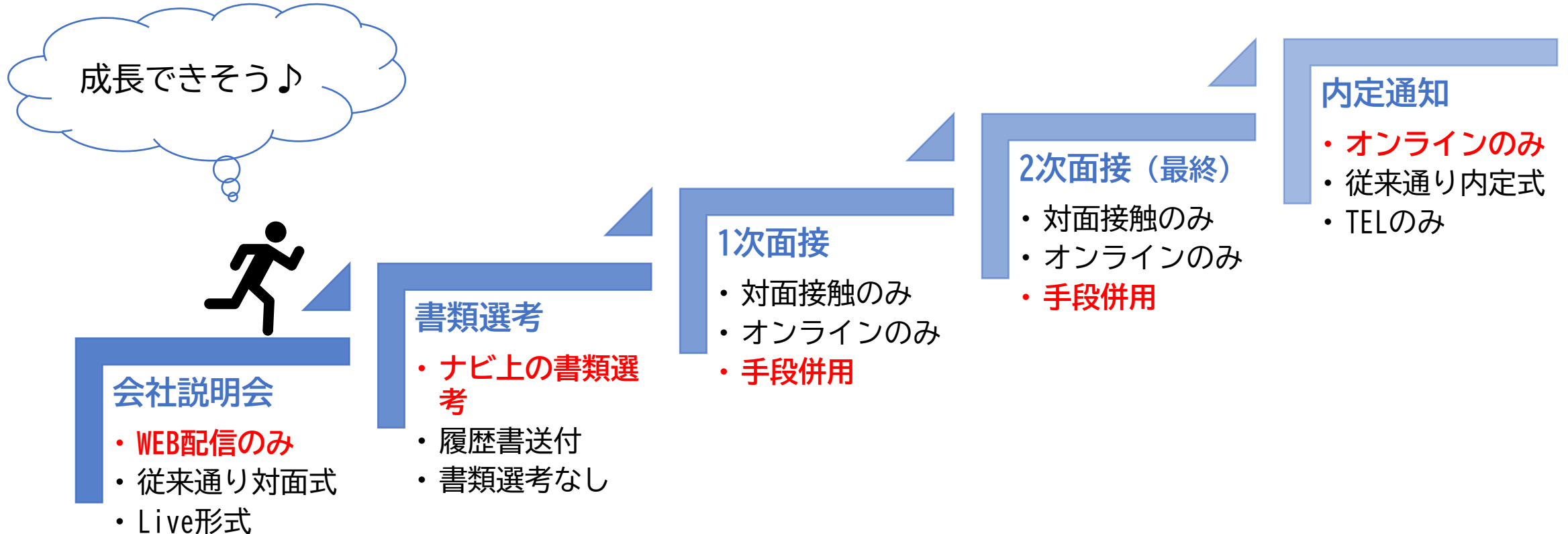
ゴール設定

会社説明会のゴールは

△ 応募者に知ってもらおうこと

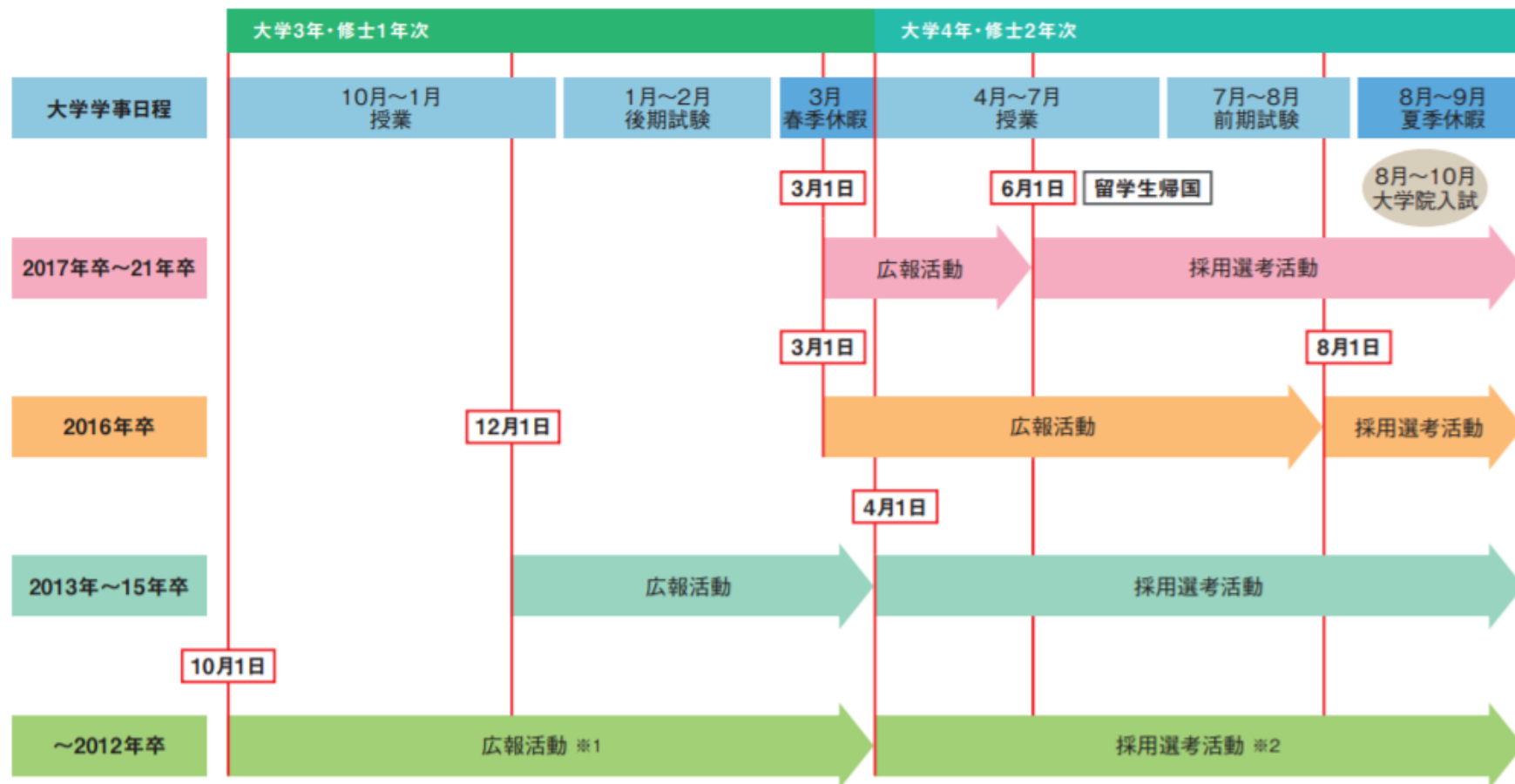
○ 応募者に**次選考に乗って**もらうこと

ポイントは遷移率の向上



会社説明会 1st コンタクト

① 採用・就職活動開始時期の変遷



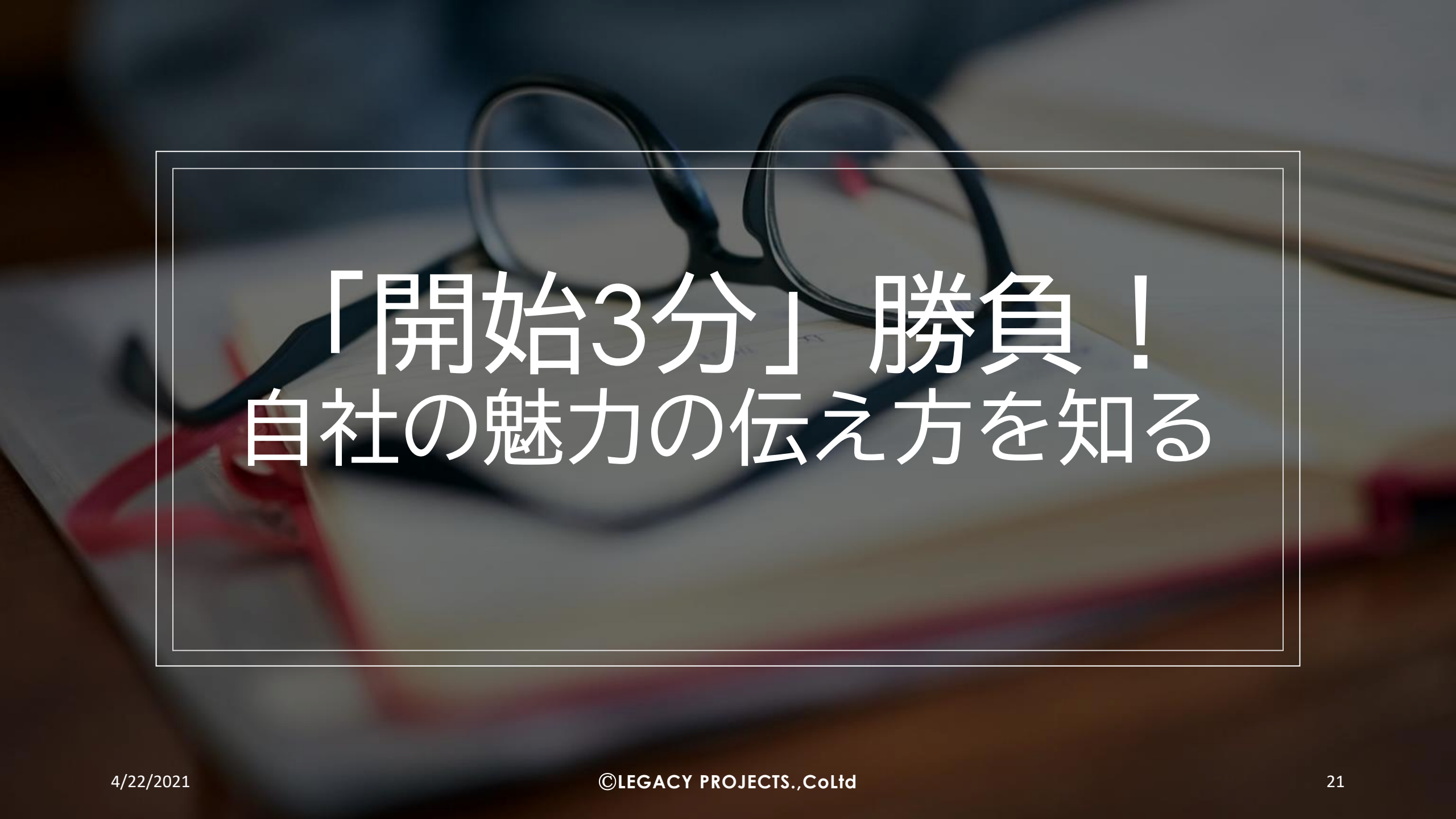
※1 2012年卒採用以前は広報活動開始日に関する取り決めはなく、慣例的に就職情報サイトなどへの登録が卒業前年次10月1日より開始され、実質上の広報活動開始となっていた。
 ※2 採用選考活動は「卒業・修了学年に達しない学生に対して、面接など実質的な選考活動を行うことは厳に慎む」と規定されていたが、実施時期は企業によってばらつきがあった。



会社説明会で 学生に伝えたいこと



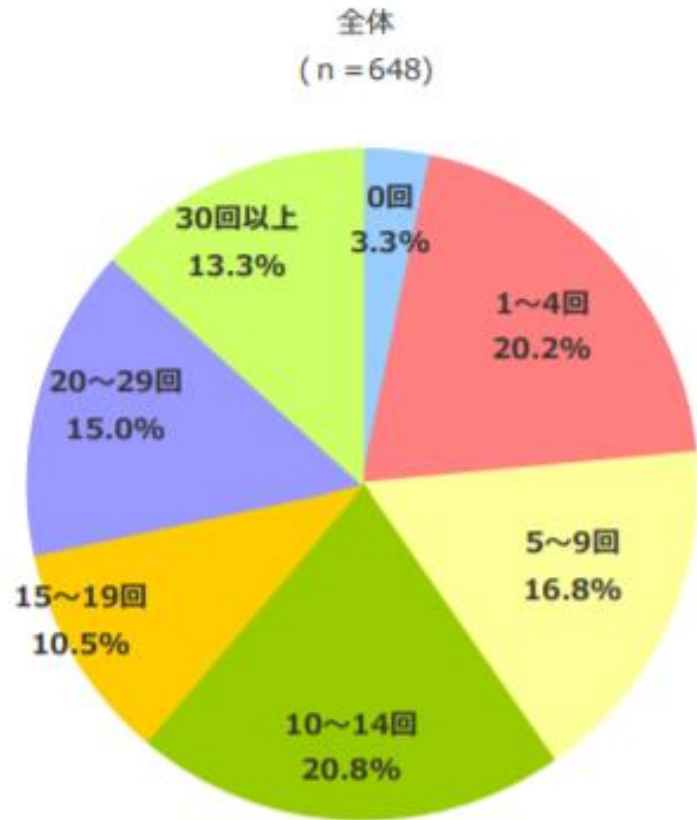
どんな会社説明会が学生にとって良いと思えるイベントだと思いますか？



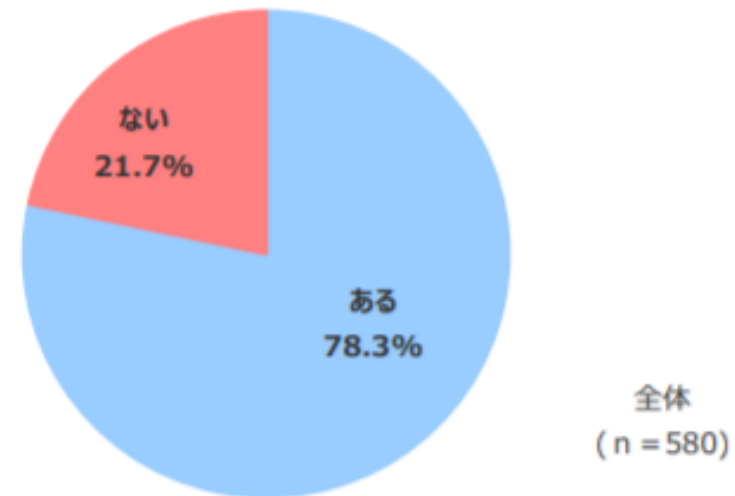
「開始3分」勝負！ 自社の魅力の伝え方を知る

78%の学生に、響いていません

【図7.1】会社説明会参加回数



【図8.1】会社説明会には参加したものの、その企業の選考には応募しなかったことがあるか



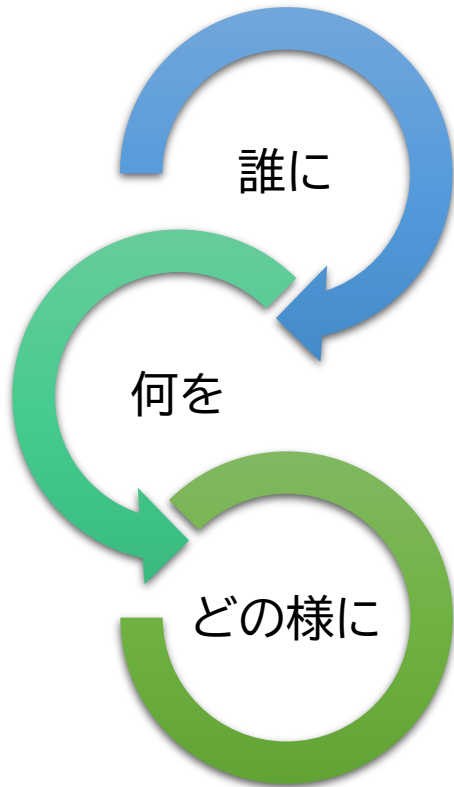
https://apj.aidem.co.jp/upload/chousa_data_pdf/315/2017_4gakusei.pdf

まさに企画力

- 誰がやるか（登場人物）
- 何を情報として届けるか（仕事内容・雰囲気・仲間）
- どのように提供するか（オンライン、対面、現場、会場）

自分達らしさが求められる企業側

- 会社説明会にも種類がある



VOD型



LIVE型



対面型

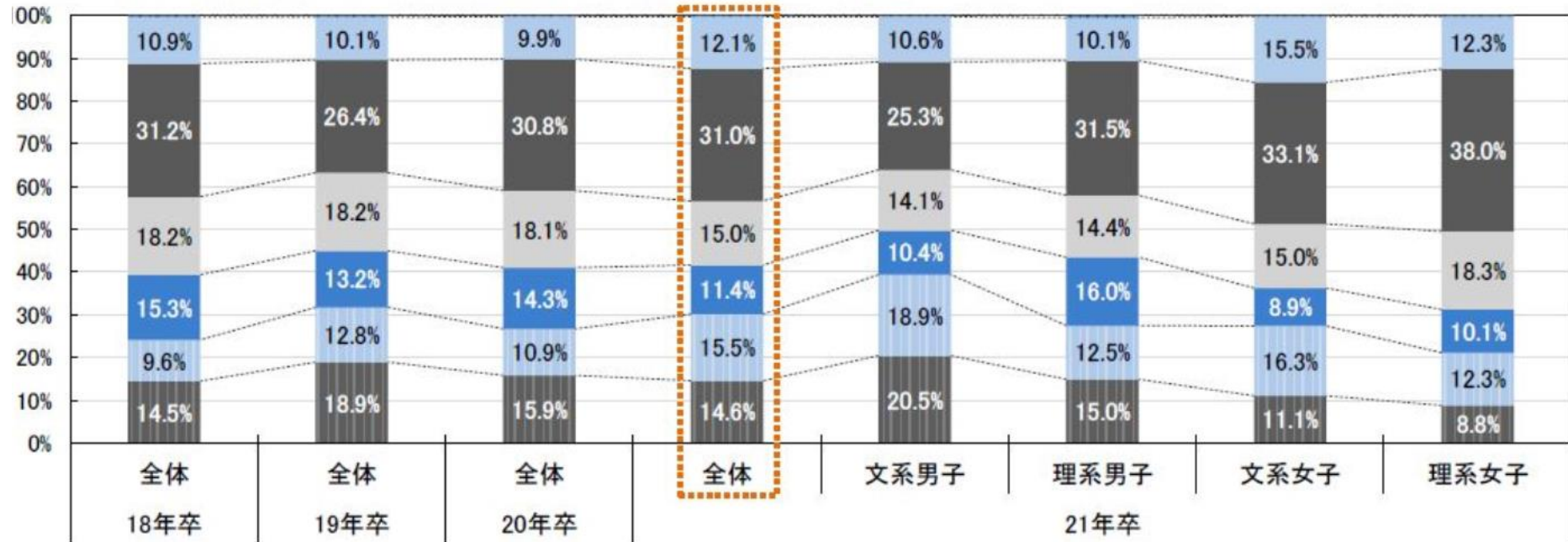


やらなない

【誰に】望まれるゲンバの声

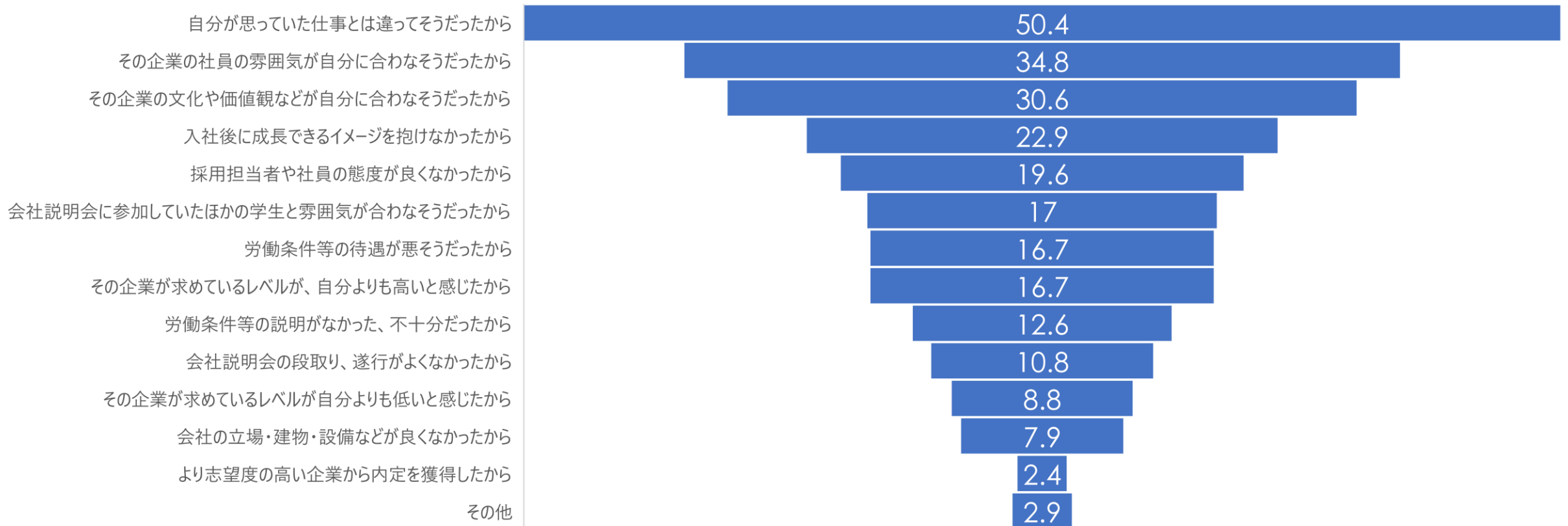
個別セミナー*で最も話を聞きたい人は誰か *WEBセミナー含む

社長や経営者などトップ
 人事部長、人事部社員
 入社6年目以上のベテラン社員
 入社4、5年目の社員
 入社2、3年目の若手社員
 入社1年目の社員
 その他



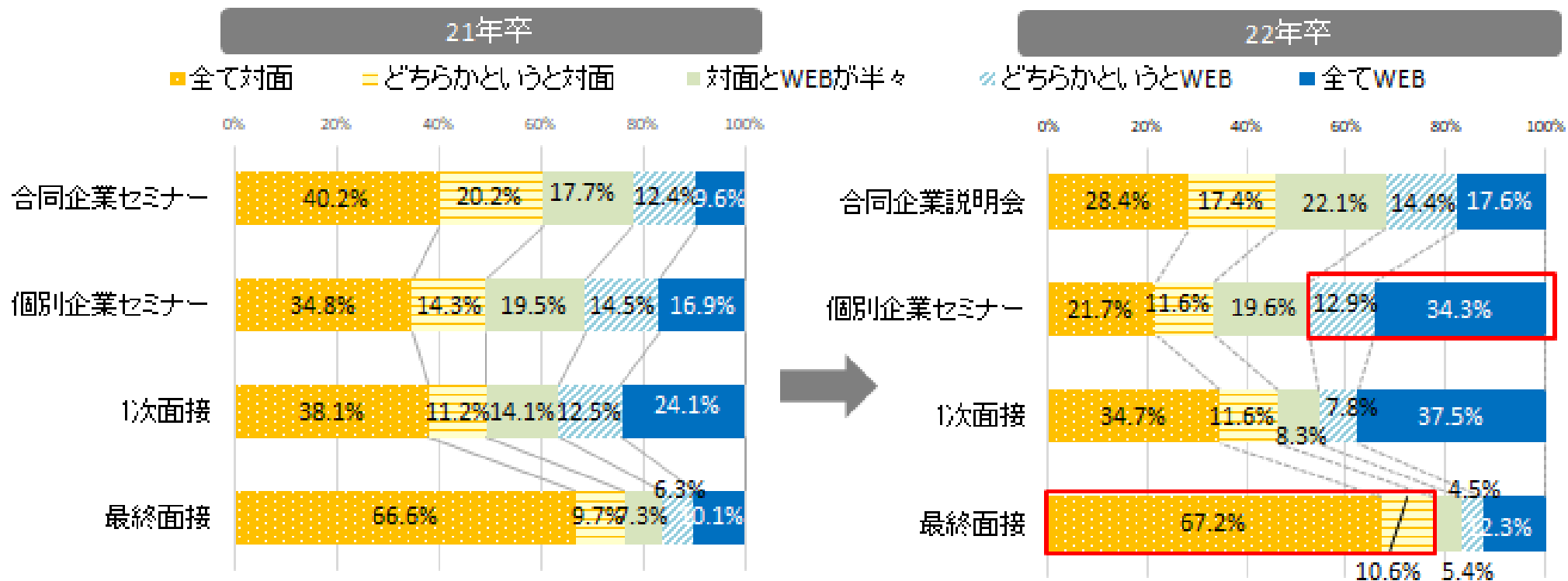
【何を】自分が思っていた仕事とは違う

学生が説明会に参加して選考を辞退した理由



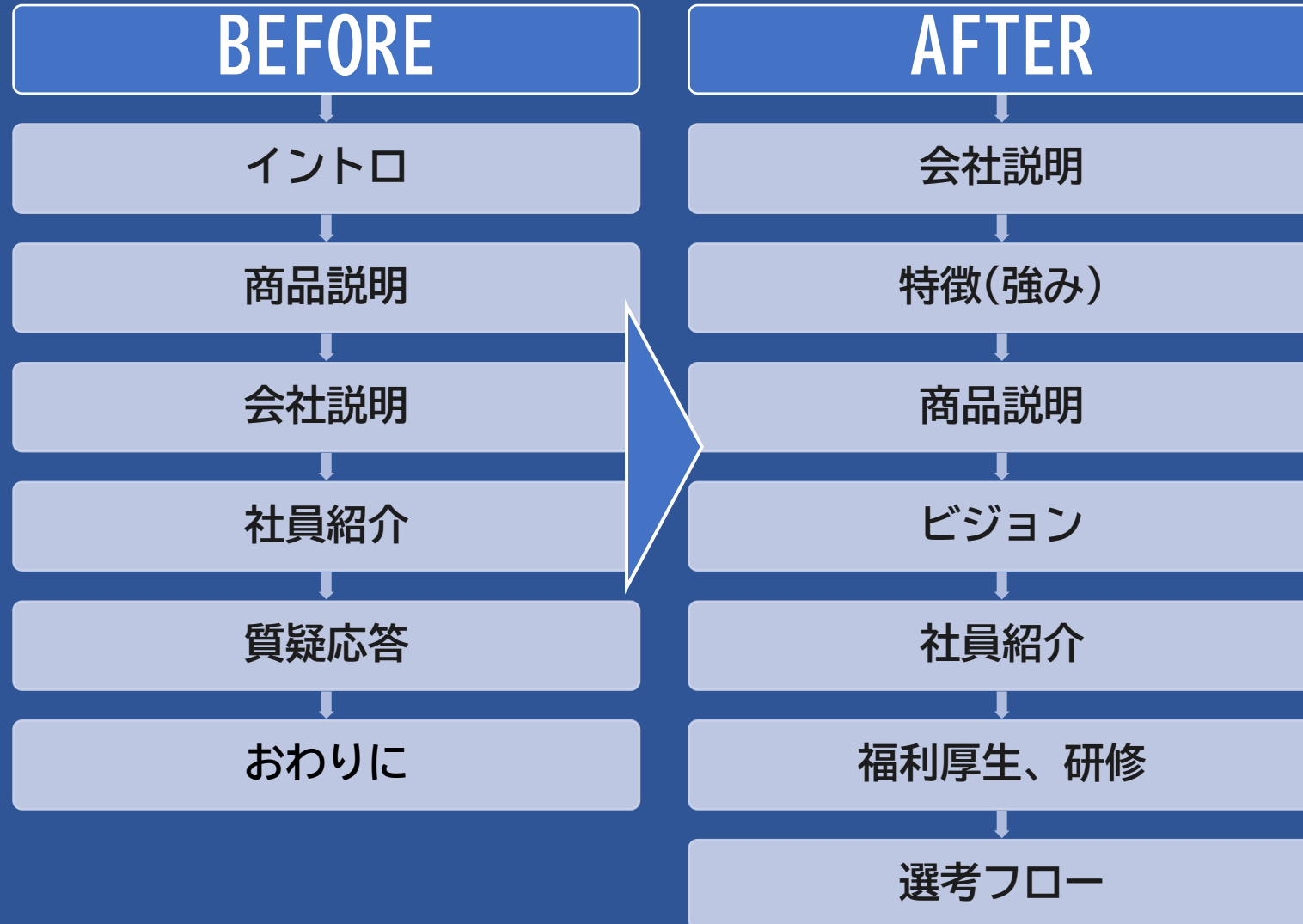
【どの様に】 個別セミナーはオンライン化へ

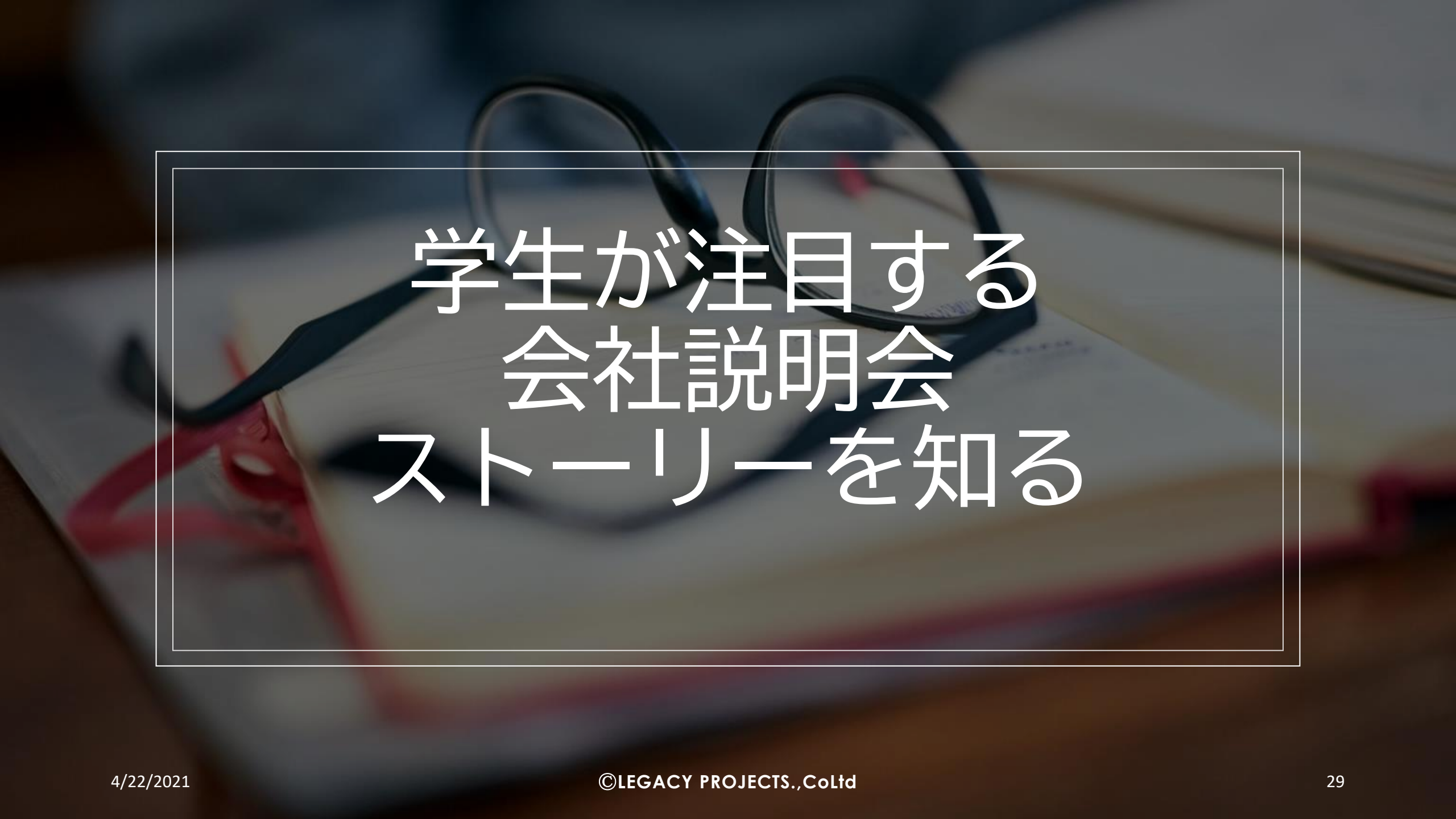
フェーズ別のWEB活用度合い



https://career-research.mynavi.jp/research/20210922_15569/

ストーリーを見直してみましよう



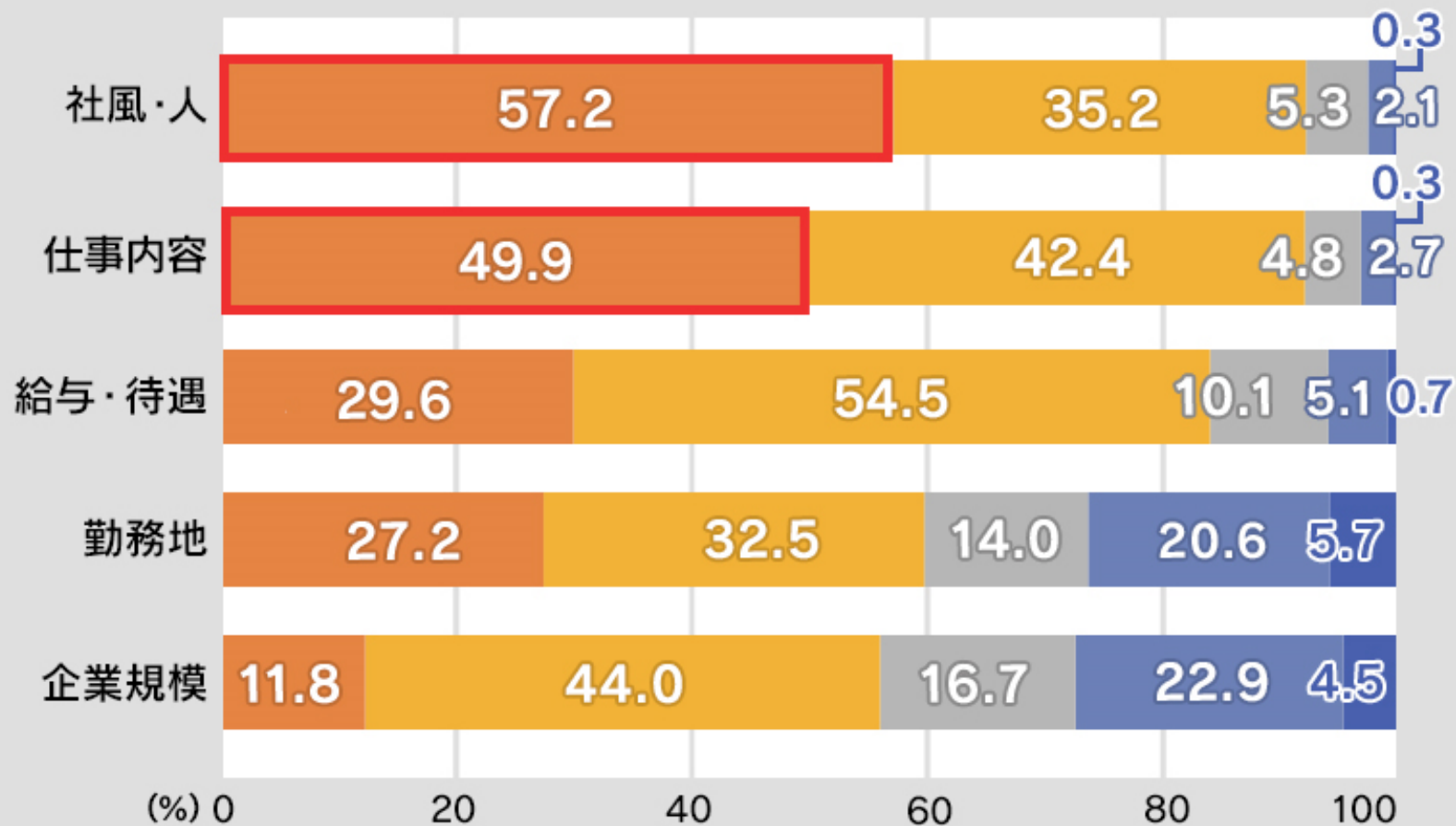
The background is a blurred image of a desk with a pair of black-rimmed glasses, a red pen, and some papers. The text is centered within a white double-line border.

学生が注目する 会社説明会 ストーリーを知る

企業選びのこだわり度合い

NHK

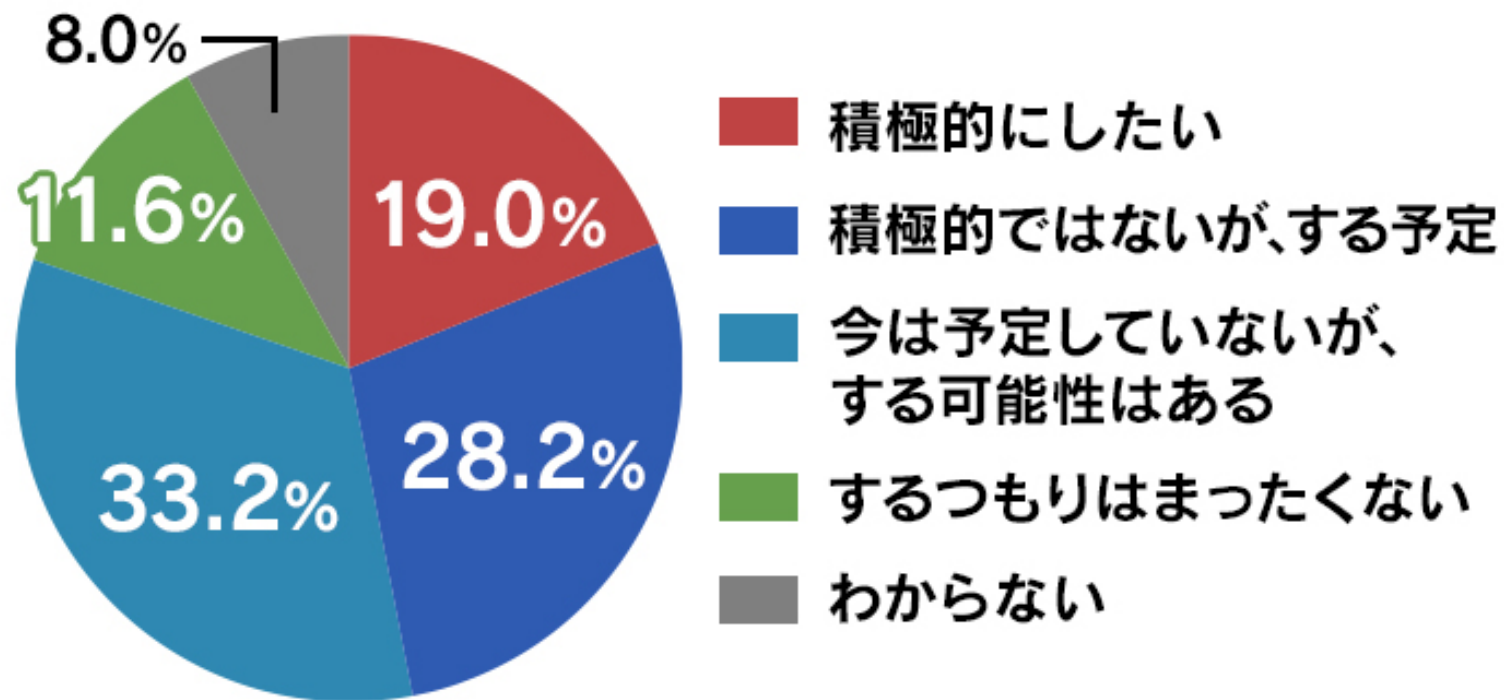
■ 強くこだわる
 ■ ややこだわる
 ■ どちらともいえない
■ あまりこだわらない
 ■ まったくこだわらない



社風&人柄
&仕事内容

中小企業への就活予定

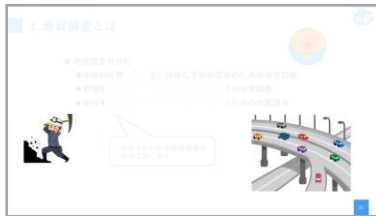
NHK



チャンスを
待つ!

事業概要から仕事内容への接続

- 事業説明 1 > 事業説明 2 > ビジョン > 仕事の流れ



事業説明には
社会との接点を



ビジネスの流れ
をシンプルに



理念を語る。
社長の出番！



仕事の流れ
は必須

- 流れを図解して、視覚情報に訴える (Instagram世代だからこそ)
- イラストを多めに (Instagram世代だからこそ)
- 複数名でプレゼンできるのがベター (テレビよりもYoutube、の世代だからこそ『画がもたない』)

仕事を理解させ、応募要件へ

- 仕事詳細 1 > 仕事詳細 2 > 仕事詳細 3 > > 応募要件 > Q&A



仕事説明は
丁寧に



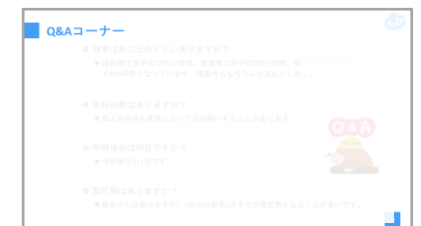
仕事の理解には
写真と動画を



仕事情報に
多く時間を費やす



応募条件には
行動特性・志向性



Q&Aがあると
親切的な印象に

- 写真データで流れのなかにある特徴や社風、難易度を知らせる（紙芝居を意識）
- どんな環境で、だれが働いているのか、が若者にとって大切な関心事
- 仕事理解が進むから、応募条件や選考関連の情報が耳に入ってくる

ストーリーを見直してみましよう



当社、レガシープロジェクトとは

LEGACY PROJECTS
-未来の子供たちに誇れる仕事づくりを-

ゲンバに入り込み、皆様と常に連携を取りながら、事業課題に合わせた最適な対策を360℃視点で検討、コーディネートし、“ヒト”の力で組織力の向上をお約束します。

組織に必要な人材の確保

【組織のブランディング】

- ・STP構築
- ・チャネル組み合わせ検討
- ・ロードマップ図解
- ・組織構成シミュレーション設計

【採用活動】

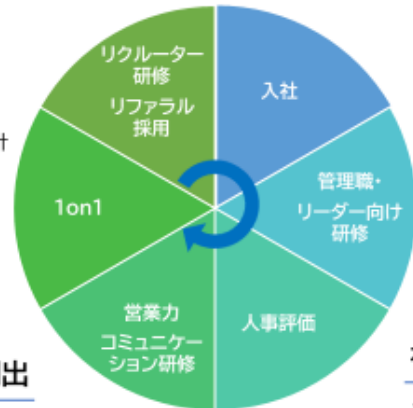
- ・応募フロー設計
- ・チャネル決定
- ・応募者対応
- ・面接前対応
- ・シミュレーション設計

社員の課題認識の把握

- ・1on1振り返りコーチング代行
- ・目標設定、目標面談コーチング
- ・営業リーダー育成研修/コーチング

社員の成長機会の創出

- ・面接官トレーニング研修
- ・営業トレーニング研修
- ・入社後定着研修



社員のエンゲージメント向上

- ・辞めない新卒採用企画
- ・リファラル採用企画/運用
- ・インターンシップ企画
- ・辞退を減らす中途採用企画

組織の生産性向上

- ・採用業務代行
- ・面接代行
- ・人事評価制度設計/改定
- ・M&A支援
- ・バトンズアドバイザー

社員のやりがいの創出

- ・デジタルマーケティング化
- ・AI法務
- ・クラウド契約書(オンライン)
- ・グループウェア
- ・情報システム部門アウトソーシング

無料の組織診断サービスです。
ご興味ありましたらどうぞご利用下さい。

torerunでわかること



企業カルチャーに応じた採用方針

採用候補者や人材サービス企業から採用方針を問われた際にシンプルに回答することができます。即戦力重視なのか、ポテンシャル重視なのかなどを特に採用に関する知識がなくとも、ありがたい姿としての企業カルチャーの面から回答することができます。

コンディションに応じた採用手法

様々な人材サービス企業に自社が検討すべきと考えている採用手法を明確に伝えることができます。また、オンボーディングの必要性についても把握できます。組織のコンディションに応じた最適な手法をバランスよく取り入れることで採用の量と質は変わります。

<https://www.torerun.net/>

Internal

ご紹介

学卒インターンシップ
企画会社説明会資料
作成のご提案

mogiカンパニー



🤝 わたし達が、皆様にヒアリングを行い、学生が学生の為に学生向けの、惹きつけられる企画を立てます

🤝 学生目線で学生に伝わる、知りたい情報を盛り込み、学生にとって興味関心に繋がるコンテンツ作りを行います

🤝 人材採用・組織構築コンサルタントのプロに監修してもらい、スライド構成から仕立てて参ります



ご連絡先：レガシープロジェクト株式会社
代表取締役 前田茂雄

電話番号：052-769-1730
(不在時：090-4234-5902)

メール先：shigeo.maeda@legapro.jp

会社住所：愛知県名古屋市名東区上社2-210北村第2ビル4E

今なら**50%offキャンペーン**中
※12月23日までに商談できた方のみ

A photograph of a diverse group of people in a professional setting, all clapping their hands. The focus is on the hands in the foreground, with the background slightly blurred. The lighting is bright and natural, suggesting an indoor environment with large windows.

最後に

では、具体的に
どう変えていけば
いいか？